



Cet aide-mémoire a été réalisé par Écoscéno, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

COMMUNICATION INTERNE

PLANIFICATION

INVITATION À L'ÉQUIPE
CONTRATS / BUDGETS / ÉCHÉANCIERS
PREMIÈRE RÉUNION

VISION GÉNÉRALE
<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer et fédérer l'équipe projet à s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges en partageant les valeurs de l'organisation. # Inviter les membres de l'équipe, si ce n'est déjà le cas, à se former en écoconception. Planifier des ressources financières pour former les équipes.
<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices, fournisseurs et partenaires. # Établir un budget qui tient compte à la fois des investissements et des économies générés par l'écoconception. # Établir un échéancier de travail qui tient compte du temps nécessaire plus conséquent de conception et d'approvisionnement durable.
<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque rencontre d'idéation et chaque réunion de production. # Communiquer les objectifs d'écoconception préalablement fixés dans le plan d'action de l'organisation (ex Theatre Green Book: s'assurer que 50% de tous les matériaux proviennent du réemploi; s'assurer que 65% d'entre eux auront une seconde vie; éviter les matériaux nocifs et non durables; faire fonctionner les systèmes techniques de manière durable; réduire les déplacements et les livraisons). # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (partenariats, mutualisation, durée de présentation, collaborations, parcours, etc.)

GESTION DE PROJET
<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception.
<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs. # Établir un budget qui tient compte à la fois des investissements et des économies générées par l'écoconception. # Établir un échéancier de travail qui tient compte du temps nécessaire plus conséquent de conception et d'approvisionnement durable.
<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque rencontre de projet. Coordonner l'équipe pour qu'elle travaille de manière écoresponsable dès les premières réunions. # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, en proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Fournir aux créateurs.trices les inventaires (collections, vitrines, socles, matériel..) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Fournir la liste des fournisseurs où s'approvisionner en réemploi et les organisations qui peuvent reprendre les matières à la fin de la production (cartographie de la communauté). # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.)

SCÉNOGRAPHIE
<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception.
<ul style="list-style-type: none"> # Proposer à la direction d'ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs.
<ul style="list-style-type: none"> # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, en proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Consulter les inventaires et entrepôts (collections, vitrines, socles, matériel..) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.)

RÉALISATION
<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception.
<ul style="list-style-type: none"> # Proposer à la direction d'ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs.
<ul style="list-style-type: none"> # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Fournir aux créateurs.trices les inventaires (collections, vitrines, socles, matériel..) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.)

COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception.
<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs.
<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque réunion. # Communiquer à ses collaborateurs.trices l'engagement de l'organisme dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Proposer une liste d'organismes / communautés ciblées, en lien avec les thématiques du projet.

SCÉNARIO PRÉLIMINAIRE

ÉTUDE DE FAISABILITÉ

CONCEPTS FINAUX

VISION GÉNÉRALE

GESTION DE PROJET

SCÉNOGRAPHIE

RÉALISATION

COMMUNICATION

- # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget.
- # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers.
- # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.
- # Inciter l'équipe à « penser en-dehors de la boîte » et à imaginer des solutions non-traditionnelles.
- # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement.

- # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision.
- # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser la vision curatoriale tout en respectant ses objectifs d'écoconception.

- # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser le projet d'écoconception.
- # Rester flexible et ouvert.e aux suggestions qui rendent la production plus écologique.

- # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget.
- # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers.
- # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.
- # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement.

- # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision.
- # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté).
- # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser la vision curatoriale tout en respectant ses objectifs d'écoconception.
- # Ajuster les échéanciers, pour permettre de réaliser les projets d'écoconception. Davantage de temps est nécessaire entre les préliminaires et les finaux pour permettre les études, la recherche, les tests.

- # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser le projet d'écoconception.
- # Rester flexible et ouvert.e aux suggestions qui rendent la production plus écologique.
- # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément.
- # Entamer les démarches avec la communauté.

- # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget.
- # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers.
- # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.
- # Créer à partir de ce qui existe et voir ce qui est déjà disponible (inventaires, réemploi, etc).
- # Imaginer des destinations possibles aux éléments (inventaires, communautés, fournisseurs).
- # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement.

- # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision.
- # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté).
- # Prendre le temps de faire les études, recherches et tests nécessaires pour permettre le projet d'écoconception.

- # Rester flexible et ouvert.e aux suggestions qui rendent la production plus écologique.
- # Entamer les démarches avec la communauté.
- # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément.
- # Échanger avec les corps de métiers sur les propositions d'assemblage, les produits de finition et les matières neuves certifiées qui respectent les impératifs de conservation.

- # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget.
- # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers.
- # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.
- # Réfléchir aux façons de construire à partir de ce qui existe et prioriser ce qui est déjà disponible dans les inventaires.
- # Imaginer des destinations possibles aux éléments (inventaires, communautés, fournisseurs).
- # Rencontrer les ateliers dès le début du processus.
- # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement.

- # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision.
- # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté).
- # Prendre le temps de faire les études, recherches et tests nécessaires pour permettre le projet d'écoconception.

- # Rester flexible et ouvert.e aux suggestions qui rendent la production plus écologique.
- # Entamer les démarches avec la communauté.
- # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément.
- # Échanger avec les corps de métiers sur les propositions d'assemblage, les produits de finition et les matières neuves certifiées qui respectent les impératifs de conservation.

- # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget.
- # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers.
- # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.

- # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision.
- # Réfléchir à des propositions d'alternatives écoresponsables.

- # Entamer les démarches avec la communauté.

DESIGN ET SCÉNOGRAPHIE

RECHERCHES ET APPROVISIONNEMENT

CONSTRUCTION

VISION GÉNÉRALE

GESTION DE PROJET

SCÉNOGRAPHIE

RÉALISATION

COMMUNICATION

Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables.

Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision.

Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi).

Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan).

Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps.

Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible.

Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats.

Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs.

Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à la production et des livraisons afin de suivre l'empreinte carbone du projet.

Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique.

Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication.

Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables.

Ajuster certains paramètres dans les plans afin de faciliter le réemploi, selon la destination préconisée (inventaire, communauté, fournisseur).

Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables.

Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision.

Planifier l'assemblage mécanique et opter pour la standardisation dans la scénographie afin de pouvoir réutiliser les matières lors de la prochaine vie. Opter pour des systèmes modulaires lorsque possible.

Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi).

Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan).

Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps.

Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible.

Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et veiller à faire inclure une clause écoresponsable dans les contrats.

Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs.

Définir le plus tôt possible le mobilier et les matériaux essentiels afin d'éviter les commandes de dernière minute.

Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique.

Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication.

Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables.

Construire de manière à pouvoir désassembler facilement (assemblage mécanique), pour permettre la réutilisation et le recyclage/compostage des éléments.

Ajuster certains paramètres dans les plans afin de faciliter le réemploi, selon la destination préconisée (inventaire, communauté, fournisseur).

Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables.

Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision.

Planifier l'assemblage mécanique et opter pour la standardisation dans la scénographie afin de pouvoir réutiliser les matières lors de la prochaine vie. Opter pour des systèmes modulaires lorsque possible.

Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi).

Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan).

Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps.

Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible.

Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats.

Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs.

Définir le plus tôt possible le mobilier et les matériaux essentiels afin d'éviter les commandes de dernière minute.

Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique.

Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication.

Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables.

Construire de manière à pouvoir désassembler facilement (assemblage mécanique), pour permettre la réutilisation et le recyclage/compostage des éléments.

Ajuster le budget et l'échéancier de communication pour répondre aux contraintes écoresponsables.

Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi).

Favoriser les matériaux responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, encres synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan).

Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps.

Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible.

Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats.

Se questionner sur les plateformes Webs et les réseaux sociaux utilisés pour communiquer sur la production (GAFAM, etc.)



Cet aide-mémoire a été réalisé par Écoscéno, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

MONTAGE

VISION GÉNÉRALE

- # Rester vigilant.e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions.

GESTION DE PROJET

- # Rester vigilant.e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions.
- # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels.
- # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge).
- # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées).
- # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes.
- # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc) et partager les données à l'équipe de direction et de communication.

SCÉNOGRAPHIE

- # Rester vigilant.e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions.
- # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels.
- # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge).
- # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées).
- # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes.
- # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc), et partager les données à l'équipe de direction et de communication.

RÉALISATION

- # Rester vigilant.e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions.
- # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels.
- # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge).
- # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées).
- # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes.
- # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc), et partager les données à l'équipe de direction et de communication.

COMMUNICATION

- # Rester vigilant.e face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables.
- # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions.
- # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels.
- # Solliciter les témoignages de l'équipe afin de partager les bons coups de la démarche d'écoconception aux médias et aux publics.

VISION GÉNÉRALE

GESTION DE PROJET

SCÉNOGRAPHIE

RÉALISATION

COMMUNICATION

ENTRETIEN ÉCORESPONSABLE

PRÉSENTATION
& ITINÉRANCE

L'EXPOSITION

- # Partager dans les rapports annuels les résultats et bilans du tableau d'écoconception (bilan des matières, indice de circularité, indice d'écoconception).
- # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles.

- # Veiller à la gestion écoresponsable des périssables et de l'entretien écoresponsable des vitrines et du matériel d'exposition par l'équipe technique du musée.
- # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles.
- # Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à l'itinérance afin de suivre l'empreinte carbone de l'exposition.

- # Veiller à la gestion écoresponsable des périssables et de l'entretien écoresponsable des vitrines et du matériel d'exposition par l'équipe technique du musée.
- # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles.

- # Veiller à la gestion écoresponsable des périssables et de l'entretien écoresponsable des vitrines et du matériel d'exposition par l'équipe technique du musée.
- # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles.

- # Communiquer votre démarche d'écoconception avec le public et le milieu culturel.
- # Partager publiquement et dans les rapports annuels les résultats et bilans du tableau d'écoconception (bilan des matières, indice de circularité, indice d'écoconception).
- # Générer des outils de communication honnêtes et transparents qui partagent la démarche en écoconception aux publics, aux médias et aux subventionneurs. Éviter l'écoblanchiment (greenwashing).
- # Documenter (photos) les étapes de l'écoconception pour partager avec la communauté et le public.

COMMUNICATION EXTERNE

POST-PRODUCTION

DÉMONTAGE & ENTREPOSAGE

BILANS ET ARCHIVAGE

- # Décider à quel organisme ayant du sens avec le thème de l'exposition ou la mission de l'institution, ou à quel organisme certifié, faire la compensation carbone.

- # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition.
- # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels.
- # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites.
- # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable : don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté).

- # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition.
- # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels.
- # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites.
- # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable: don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté).

- # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition.
- # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels.
- # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites.
- # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable: don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté).

- # S'assurer que l'équipe ait finalisé le tableau d'écoconception (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Veiller à ce que les données soient entrées dans les outils de calcul des GES.

- # Finaliser le tableau d'écoconception et consulter les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Partager à la direction les données pour le calcul des GES.

- # Finaliser le tableau d'écoconception et consulter les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Partager à la direction les données pour le calcul des GES.

- # Finaliser le tableau d'écoconception et consulter les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Partager à la direction les données pour le calcul des GES.

- # Organiser une réunion de bilan (post-mortem) pour évaluer les résultats de la production et partager les leçons apprises.

- # Organiser une réunion de bilan (post-mortem) pour évaluer les résultats de la production et partager les leçons apprises.

- # Assister à la réunion de bilan (post-mortem) et évaluer les résultats du projet et partager les leçons apprises.

- # Assister à la réunion de bilan (post-mortem) et évaluer les résultats du projet et partager les leçons apprises.

- # Assister à la réunion de bilan (post-mortem) et évaluer les résultats du projet et partager les leçons apprises. Partager les bons coups comme les obstacles, pour nourrir la transition socio-écologique de tout le secteur!
- # Mettre à jour la page écoresponsabilité du site web et partager les résultats et les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception) sur les réseaux sociaux.